

【2022 年电子标签及耗材采购】询价函

各供应商单位：

我司因生产制造需要，拟对【2022 年电子标签及耗材采购】项目进行公开询价报价，现将有关事项说明如下：

一、报价项目内容及需求：

- 1、报价项目内容：详见【2022 年电子标签及耗材采购】报价表
- 2、项目期望控制价：期望总价 ￥311055.00 元（含 13%增值税和运费）

二、技术要求：

- 1、增城厂区外包装用 RFID 电子标签：超高频（国标）、铜版纸带背胶可粘贴、要能适合狭窄的环境盘点场合，信息要加密处理；
- 2、木材厂区用 RFID 电子标签：超高频（国标）、**标签送货前须提前录入共鸣盘信息【由供货商录入】要求加密处理且准确无误**；该标签乃嵌入钢琴（共鸣盘）内部的，标签随生产工艺流程，会受高频处理（高温环境）、受压榨（压力挤压），仍能正常读取芯片资料。
- 3、耗材碳带需要适用于我司设备（斑马 105s1 plus）；

三、采购报价相关要求：

- 1、报价要求：一次报出不可更改的价格，报价直接决定竞价结果；报价须包含税费、包装费、装卸费、运输费等；
- 2、标书要求：含营业执照副本复印件、法人身份证复印件、信用记录查询结果截图、报价函、报价表、公平竞争承诺书等资料（资料必须在有效期内），**提交的所有资料需加盖公章。**
- 3、密封要求：**用文件袋或信封密封，外包装注明“项目名称”并在封口处盖公章或合同章**，快递或亲自送到联系人手中。

四、其他事项说明：

- 1、交货地点：广州市增城永宁街道香山大道 38 号（增城厂区）和佛山市南海区狮山镇显岗村大布田珠江钢琴股份有限公司（木材厂区）
- 2、服务期限：自合同签订生效起 1 年期，每季度发一次采购计划，每月送货。
- 3、付款方式：公账付款，按合同约定，根据我方采购计划及供方实际送货数量，经验收合格后且收到供方开具的等额合法有效发票之日起 45 天内支付货款。
- 4、比价结果的确定：按照满足货物各项主要性能指标、使用要求技术方案及相关售后服务响应程度、价格、主要经营业绩等方面，以提供报价标书内容为评标依据，采用“综合评分法”评标，进行技术、商务、价格评分，得分最高者为中标单位。

5、中标方式：开标结果在“广州国企阳光采购服务平台”公示，收到我司通知单位为中标单位，无收到通知单位为不中标单位。

五、询价截止时间：截止至 2022 年 1 月 4 日下午 16:00 前提交报价文件。

六、询价人联系方式

联系地址：广州市增城区永宁街香山大道 38 号（广州珠江恺撒堡钢琴有限公司）

联系人：梁先生（采购部） 13650975733

七、附件：（报价文件请按以下要求的顺序和格式制作）

| 序号 | 内 容 | 是否提交 | 备注 |
|----|---|--------|----|
| 1 | 报价函 | 必须提交 | |
| 2 | 采购项目报价表 | 必须提交 | |
| 3 | 营业执照复印件、法人身份证复印件 | 必须提交 | |
| 4 | 《公平竞争承诺书》 | 必须提交 | |
| 5 | 供应商基本情况表 | 必须提交 | |
| 6 | 信用记录查询结果截图 www.creditchina.gov.cn | 必须提交 | |
| 7 | 综合评分表 | 根据情况提交 | |

注：提交的文件均需加盖公章，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内。

广州珠江恺撒堡钢琴有限公司

2021 年 12 月 22 日

报价函

致：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司

现依照你方采购文件要求，提交报价文件正本壹份。（我方在此声明并同意：

1. 我方决定参加：项目为【2022年电子标签及耗材采购】的报价。报价总报价为_____元。
2. 我方愿意遵守贵司采购文件的各项规定，供应符合报价文件中所指定的【2022年电子标签及耗材采购】，按采购文件的要求提供报价。
3. 我方同意本报价文件自本项目报价截止之日起90天内有效。如果我方的报价被接受，则直至合同生效时止，本报价始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本采购文件中关于报价的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
7. 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
8. 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
9. 我方同意提供采购文件要求的有关报价的其它资料。
10. 我方承诺在本次报价中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
11. 我方完全理解，评标委员会并无义务必须接受最低报价的报价或其它任何报价。
12. 我方无论是否被接受，我方同意按照采购文件规定向采购代理机构缴纳服务费。（本条只适用于招标项目）

所有与本报价有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：广州市增城区永宁街香山大道 38 号

电 话：020-81509510

联 系 人：梁先生（采购部）

报价人全称（加盖公章）：

法定代表或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

XXXXXX（填写公司名称） 有限公司

【2022年电子标签及耗材采购】项目报价表

报价时间：（需填写时间）

| 序号 | 产品名称 | 型号 | 单位 | 2022年 采购数量 | 采购控制价 (含13%税) | 报价单价 (含税) | 金额 | 备注 |
|-----------|------------------|--|----|---------------|------------------|--------------|----|----|
| 1 | 三防热敏纸 | 76mm*88mm 空白 80张/卷 | 卷 | 1600 | 4.80 | | | |
| 2 | RFID 电子标签 | 96mm*22mm 须 录入共鸣盘信息（大沥-木材 厂用） | 张 | 168000 | 0.70 | | | |
| 3 | RFID 电子标签 | 70mm*50mm 空白 2500张/卷 （增城厂区外 包装用） | 张 | 168000 | 0.70 | | | |
| 4 | RFID 标签碳带 | 80mm*300m 大 卷芯 齐口 | 卷 | 50 | 38.70 | | | |
| 5 | RFID 标签碳带 | 70mm*300m 大 卷芯 齐口 | 卷 | 600 | 32.00 | | | |
| 6 | 80g 铜版不干 胶标签纸 | 65mm*40mm 空白 4000张/ 卷 隔两张切一 刀 1/2 | 卷 | 840 | 56.00 | | | |
| 发票类别： | | 普票： <input type="checkbox"/> | | | 合计（元） | | | |
| | | 专票：1% <input type="checkbox"/> 13% <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| 报价有效期：60天 | | | | | | | | |

注：该报价为含税金额（默认为13%增值税专用发票可根据实际情况修改选项）及运费价。

询价方：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司

报价单位：（需填写资料）（盖公章位置）

联系人：梁中强（采购部）

联系人：（需填写资料）

联系电话：13650975733

联系电话：（需填写资料）

邮箱地址：caigoubu@prpiano.cn

邮箱地址：（需填写资料）

联系地址：广州市增城永宁街香山大道38号

联系地址：（需填写资料）

公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与【2022年电子标签及耗材采购】项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

公司名称： （加盖公章）
日期： 年 月 日

供应商基本情况表

1、公司名称：_____ 电话号码：_____

2、地 址：_____ 传 真：_____

3、经济性质：_____

4、公司开户银行名称及账户：_____ 地址：_____

名称：_____

账户：_____

5、公司规模（综合实力、员工人数等）

6、供应商获得资质和荣誉证书一览表（后附相关文件复印件，加盖公章）

| 证书名称 | 发证单位 | 证书等级 | 证书有效期 |
|------|------|------|-------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

我/我们声明以上所述准确无误，您有权进行您认为有必要的所有调查：

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

广州珠江恺撒堡钢琴有限公司项目综合评分表

项目名称：【2022 年电子标签及耗材采购】

评标人签名/日期：

| 分类 | 评审内容 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
|-----------|-----------|-----|---|----|
| 技术评分（20分） | 技术参数 | 5 | 【提供资料】说明 RFID 标签详细参数如工作频率、容量、有效距离等。【有提供得 5 分；无提供得 0 分】 | |
| | 质量控制 | 5 | 【提供资料】对比各投标人的质量控制方案、生产安全技术方案等进行横向对比。【优 5 分，一般 2 分，不提供 0 分】 | |
| | 送货及售后服务方案 | 10 | 【提供资料】对比各投标人供货方案及配送时限承诺。对实施方案的售后服务承诺、应急措施、实施周期售后服务方案等横向对比。【优 10 分、良 7 分、一般 4 分，不提供 0 分】 | |
| 商务评分（20分） | 同类业绩 | 15 | 【提供合同复印件】投标人须提供具有使用方盖章或签字的合同为往期业绩。【钢琴行业的电子标签类项目每份得 5 分，其他行业的电子标签类项目每份得 2 分。最多提供 3 份，不提供得 0 分】 | |
| | 从业情况 | 5 | 【提供营业执照复印件】投标人注册时间【5 年以上 5 分，1-5 年 3 分，不足 1 年 0 分】 | |
| 价格评分（60分） | 项目报价 | 60 | 价格评分采用低价优先法计算，在有效投标价中取最低价为基准价，其价格为满分，其他投标人价格分为： $(\text{评标基准价}/\text{评标报价}) \times 60$ （分）【价格均用除税价计算】 | |
| 总分 | 综合评分 | 100 | 由技术评分+商务评分+价格评分得出。 | |

说明：

1. 《项目综合评分表》适用于 10 万元以上采用“邀请招标”方式办理的项目。
2. 招标文件要求提交各类相关有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。