

## 关于 2022 年经销商大会搭建物料/设备项目邀请招标文件

### 一、 邀标招标内容：

1. 邀标单位：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司
2. 项目名称：2022 年经销商大会搭建物料/设备项目
3. 完成时间：2022.02.13--2022.02.15（具体时间节点根据活动安排）
4. 项目最高限价：项目费用 35 万元以内（含税价），超过最高限价视为报价无效。
5. 付款方式：按双方签订的合同执行。

### 二、 项目要求：

内容概况：2022 年经销商大会搭建物料/设备项目

- 1、活动地址：深圳大梅沙京基洲际度假酒店
- 2、活动时间：2022 年 2 月 13 日-2 月 15 日；
- 3、活动搭建及撤场明细

场地名称	活动分区进场搭建时刻表		活动分区搭建完成时刻表		活动分区撤场时刻表	
	日期	时间	日期	时间	日期	时间
主入口	2 月 13 日	00:00AM 最晚进场搭建 时间，根据酒店 活动前一天的 时间安排	2 月 13 日	02:00AM 产品进场（需保 证有足够且干净 的区域摆放产 品，产品需进行 拆包以及调律工 作）  08:00AM 完全交付场地	2 月 15 日	22:00PM 搬运材料不能 产生任何噪音 影响酒店正常 运营
大堂（报到处）						
宴会厅						
宴会厅序厅（产品 展示区）						
B 层分组会议厅	2 月 14 日	07:00AM 可提前搬运材 料，但不能产生 任何噪音影响 酒店正常运营	2 月 14 日	15:00AM 完全交付场地	2 月 14 日	22:00PM 搬运材料不能 产生任何噪音 影响酒店正常 运营
户外音乐餐会						

### 4、项目要求：

- a、根据公司设计要求在酒店内进行搭建，不能破坏酒店原貌，如有破坏请按酒店要求进行赔偿，搬运材料时，需要保持地面干净，不能产生任何噪音影响酒店正常运营。

- b、根据公司设计施工图材质以及尺寸进行施工，保证呈现效果与公司设计效果图一致。效果图、施工图见附件 11、附件 12。
- c、舞台音响、灯光请按照附件 10 “2022 年经销商大会舞台设备报价清单” 进行报价。

### 三、 投标要求：

- 1) 注册要求：国内合法有效注册的独立法人，且是注册资金不少于 100 万。
- 2) 资质要求：营业范围含展台设计服务；会议及展览服务等。
- 3) 报价要求：报价包含活动布置、活动安全使用、活动撤场期间的税费（需注明税点）、材料费、人工费等。
- 4) 标书要求：含营业执照副本复印件、企业资质信息、企业法人身份证复印件、公平竞争承诺书、报价单、往期业绩等相关资料并盖章。
- 5) 资格条件：公司简介及近三年参与的大型展览项目介绍；
- 6) 投标单位认为需要提供的其他证明文件。

### 四、 投标文件要求：

- (1) 投标单位提交的投标文件及外包装需要加密封条并加盖公章。
- (2) 投标资料需由投标单位 2022 年 1 月 11 日上午 8 点前以密封形式现场交付或快递到市场部。
- (3) 开标时发现投标文件有下列情形之一的为废标，废标不得参与评标。
  - 未密封的；
  - 未在投标截止时间内送到的；
  - 未按招标文件规定格式和内容填写或者字迹模糊不清的；
  - 未提供有效投标文件的；
  - 未在文件上加盖公章的。

### 五、 中标方式：

- 1) 开标评标：采取一次报出有效的价格，报价直接影响评标结果。
- 2) 评标部门：恺撒堡公司立项项目评标小组。
- 3) 中标标准：

按照附件 9：2022 年经销商大会搭建物料/设备报价清单出具相关搭建服务响应程度、价格等方面，以提供报价标书内容为评标依据。采用“综合评分表”中的“综合得分”的高低决定中标单位，各项评分按四舍五入原则精确到小数点后两位。
- 4) 价格分计算方式：

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且最低的投标（报）价（最终报价）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**价格分=（评标基准价 / 投标价）×分值。**
- 5) 中标方式：收到我司通知单位为中标单位，无收到通知单位为不中标单位。

### 六、 联系方式：

- 1) 联系地址：广州市增城区永宁街香山大道 38 号市场部。
- 2) 联系方式：韩工 020-81404893、18123675122
- 3) 情况说明：投标单位联系时，说明单位名称、联系人和电话。

### 七、 附件 1-12：（文件请按以下要求的顺序和格式制作）

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。

序号	文件名称	备注
1	封面	
2	★企业营业执照副本复印件	
3	★企业法人身份证复印件（正反面）	
4	★授权委托书及被授权委托人身份证复印件（正反面）	如法人代表本人参与投标则无需提供
5	信用记录承诺函	
6	投标承诺函	
7	公平竞争承诺书	
8	无重大违法记录声明	
9	★报价清单	
10	△往期业绩（提供合同内页复印件）	
11	△搭建服务方案、拟投入服务人员情况、质量安全保证措施、搭建进度保障	
12	投标人认为有必要说明的其他资料	

**注：提交的文件均需加盖公章，所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内。**

**加★为实质性要求，投标人不满足的，将按照无效投标处理。**

**加△为重要评分依据，投标人不满足的，该项目不得分。**

## 广州珠江恺撒堡钢琴有限公司项目综合评分表

项目名称：\_\_\_\_\_ 评标人签名：\_\_\_\_\_

报价单位：		评标日期：	
评分内容	评审标准	分值	得分
业绩情况	<p>(1) 2019年1月1日至今具有“制作、搭建”项目服务经验，每提供一个“10万以上”业绩合同及结账凭证得1分；本项最高不超过4分。</p> <p>(2) 2019年1月1日至今具有“制作、搭建”项目服务经验，每提供一个“20万以上”业绩合同及结账凭证得2分；本项最高不超过8分。</p> <p>(3) 2019年1月1日至今具有“制作、搭建”项目服务经验，每提供一个“50万以上”业绩合同及结账凭证得4分，本项最高不超过8分。</p> <p><b>注：计分优先级按序号顺序，(1)(2)(3)业绩不能重复计算。</b></p>	20分	
搭建进度保障	<p>根据投标单位对本项目实施所采取的搭建进度进行评审（可另外附表说明）：</p> <p>①搭建进度时间节点目标详细明确、详细准确，得15分；</p> <p>②搭建进度时间节点基本明确，得10分；</p> <p>③搭建进度时间节点不太明确，得5分；</p> <p>④搭建进度时间节点不明确，不得分。</p>	15分	
拟投入服务人员情况	<p><b>2月13日</b> 主入口、大堂（报到处）、宴会厅、宴会厅序厅（产品展示区）、B层分组会议厅、B层序厅——<b>需配置工人数量：</b>舞台灯光音响搭建人员6人、木工14人、电工4人、美工4人、杂工4人（共计32人）</p> <p>满足32名工作人员，得5分，每少两人减2分；</p> <p><b>2月14日</b> 户外音乐餐会——<b>需配置工人数量：</b>玻璃舞台搭建8人、桁架搭建人员10人、电工4人、杂工8人、灯光技术人员6人、音响技术人员6人、舞美技术人员6人、灯光师音响师3人（共计51人）</p> <p>满足51名工作人员，得5分，每少两人减2分；</p> <p><b>以上人员不能重复工种。</b></p>	10分	
应急方案	<p>根据投标人应急方案的科学性和合理性进行横向比较：横向对比优10分；良8分；中5分；差0分。</p>	10分	

质量、安全保证措施	<p>根据投标单位对本项目实施所采取的质量及安全保证措施进行评审（可另外附表说明）：</p> <p>①质量目标及分期目标详细明确，安全保证措施具体可行、详细准确，得 15 分；</p> <p>②质量目标及分期目标基本明确，安全保证措施较具体可行、准确，得 10 分；</p> <p>③质量目标及分期目标不太明确，安全保证措施较差，得 5 分；</p> <p>④质量目标及分期目标不明确，无安全保证措施差，不得分。</p>	15 分	
价格评分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且最低的投标（报）价（最终报价）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p><b>价格分=（评标基准价 / 投标价）×分值。</b></p>	30 分	
综合评分：			
评标人：			